

# 2014同志諮詢熱線晚會 廣告合作贊助提案書



# 目錄

- 熱線晚會活動緣由
- 熱線晚會活動說明
- 2013熱線各項指標性服務說明
- 贊助熱線晚會效益
- 贊助廣告行式說明

# 熱線晚會活動緣由

- 1998年成立至今，台灣同志諮詢熱線已經邁往第十六年，為台灣第一大的同志助人機構，有八個工作小組和兩百五十位義工一起為同志社群努力。工作內容包含**接線服務、議題倡導、青少年與老年同志關懷、同志父母服務、LGBT社群聚會與支持服務、同志親密暴力事件協助**以及**匿名篩檢與愛滋防治**等，是台灣同志社群中具有影響力的存在和指標社團。
- 台灣同志諮詢熱線為非營利組織，因此營運和活動所需經費大部分**依靠年度的募款晚會籌措**。晚會也提供了一個窗口讓外界了解熱線年度的工作內容，且透過各種同志相關表演來凝聚同志社群內的向心力，獲得更多同志運動的能量。

# 熱線晚會活動說明

- 活動時間:2014 8/2(六) 18:30
- 活動地點:國立台北科技大學中正廳(捷運忠孝新生站四號出口)
- 參與對象:關注熱線活動或是與同志相關聯者
- **預計參與人數:1500人**

## 活動介紹:

2014年同志諮詢熱線晚會邀請朋友透過買票支持熱線。晚會透過各種表演、影片呈現熱線2013的工作成果和未來計畫，並且穿插同志運動議題倡導和同志相關表演團體，並且在晚會中開放觀眾持續捐款，預計給支持熱線的朋友一個充滿運動能量和收穫的精彩夜晚。

# 2013熱線各項指標性服務

- **2013年，因為有您的支持，全台灣有527561位朋友，接受了熱線的各式服務幫助下，更認識了自己或身邊的同志朋友→**
- 付出67062分鐘，來陪伴每個需要被理解、被聆聽的同志朋友
- 讓463,937人次更了解男同志的性健康、有377位朋友接受熱線專業的個別匿飾諮詢、協助17764人去除愛滋 / 同志的雙重汙名。
- 協助了119位同志父母更了解同志子女，123位同志子女更認識自己的父母。
- 92位朋友一同更認識身為跨性別的自己、家人、或伴侶，增進彼此的關係與溝通。
- 陪伴與支持了588人次的中老年與身心障礙同志，一同看見人生中的老殘歷程，更讓765人認識同志老化與福利相關議題。
- 陪伴與支持96人次的LGBT青少年，一同面對成長中的各種議題，更拓展出些許空間讓144人次的朋友深入討論各式非典型親密關係的樣貌。
- 全台平均每天有1.3場熱線的同志與性別教育相關演講，共有37842人透過熱線認識同志、消弭因不了解而起的歧視。
- 服務了277位女同志，讓她們更了解自己的身體、情慾、與親密關係。

# 贊助熱線晚會效益

- ✓ 透過廣告商業合作贊助熱線晚會，除了支持熱線外更有助提升企業的商業利益
- ✓ 同志諮詢熱線晚會已邁入第十七屆、每年參與人數持續上升，估計**單場至少有1500人次**
- ✓ 參與者屬性高度集中，根據2013回饋問卷(600份)統計數項顯示、參與者性別分布男性與女性各為一半、跨性別約占1%。其中自我認同為男同性戀或雙性戀者占男性人數91%、女同性戀或女雙性戀占女性人數72%。
- ✓ 晚會為**封閉性高度集中場域**、在長達三小時的過程中群眾會被聚焦於舞台會場以及手上的節目手冊上、因此廣告露出效益會高幅度提升

# 贊助熱線晚會效益

## ■ 熱線和青少年同志站在一起

熱線倡議青少年同志性權。過往少人關注的小gay、拉、跨也能有效獲得資源培力。這些青少年是未來消費性市場不能忽視的一塊，也是值得長期投資的目標。

## ■ 熱線和中老年同志站在一起

根據研究、同志消費族群消費黏著度強且忠誠度高。同志諮詢熱線晚會參與者一直與青壯年同志為大宗、且年年支持者高達三分之一，因此贊助熱線晚會能與這些客群產生良好連結。

## ■ 熱線和社會正義與弱勢站在一起

除了同志議題外，熱線也時常和友團走上街頭，以實際作為參與社會運動。因此贊助熱線有助提升企業形象、達成關懷社會的企業目標。如有需求我方也可開出收據證明以供抵稅。

## ■ 熱線永遠和你站在一起

同志市場能不能蓬勃興盛、與一個社會能不能開放接受同志族群、讓每個同志都能做自己有關。熱線在同志社群與人權進行長期的耕耘努力。因此**投資熱線就是投資你和你的企業資產。**

# 贊助廣告形式說明

## □ 活動手冊內頁DM

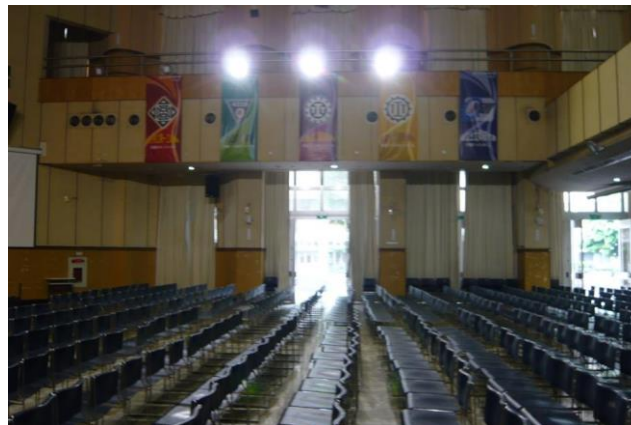
廣告效益:

晚會參與人數人手都會有一本的晚會手冊。因為整場晚會的封閉性和聚焦關係，因此被反覆翻閱的機率極高，亦有社群傳閱效果，達到病毒式行銷。

|      |  |
|------|--|
| 數量   | 1500份                                    |
| 型態   | 熱線晚會活動手冊內頁廣告DM                           |
| 規格   | 半頁A5廣告、占手冊半頁的曝光。廣告內容由廠商自行提供，熱線保有審核與協調權利。 |
| 贊助金額 | 每半頁 ( 1/2 A5大小 ) 5000元                   |



# 贊助廣告形式說明



## □ 會場二樓掛布廣告

廣告效益:

會場二樓牆是一進會場座位區就可看到醒目的宣傳，在舞台空白時間時讓群眾也可轉換心情看見友善商家的存在。

|      |                                      |
|------|--------------------------------------|
| 數量   | 左右兩側各五條共十條掛布                         |
| 型態   | 活動會場二樓牆上掛布廣告                         |
| 規格   | 120cm/310cm。廣告內容由廠商自行提供，熱線保有審核與協調權利。 |
| 贊助金額 | 每條7000元                              |

# 贊助廣告形式說明



## □ 晚會簡報播放廣告

廣告效益:

晚會的投影幕是全場觀眾除了舞台外最為聚焦的地方。穿雜在各種晚會注意事項等中間的廠商廣告、可以讓等待節目演出的群眾對廠商品牌作有效的吸收和連結。

|      |   |
|------|---|
| 數量   | 5~7頁  |
| 型態   | 晚會投影幕上的整頁廣告露出   |
| 規格   | 一頁簡報格式、採用輪播放送、放送約12次、每次五秒。總計約有一分鐘的廣告。廣告內容由廠商自行提供，熱線保有審核與協調權利。 |
| 贊助金額 | 1500元   |

# 贊助廣告形式說明

## □ 會場入口大型立板

### 廣告效益

會場入口是參與群眾必經之地、由於晚會的廁所在會場入口外側，因此也是許多中場休息時人潮集聚之地。可以為廠商帶來大量的曝光。

|      |                           |
|------|---------------------------|
| 數量   | 兩個大型立板                    |
| 型態   | 活動會場出入口旁大型立板              |
| 規格   | 由廠商自行提出規格和立板。熱線保有審核與協調權利。 |
| 贊助金額 | 每個立板放置10000元              |

# 贊助廣告形式說明

## 其他贊助發想:

- 行動式廣告:工作人員衣服後背露出
- 電影預告片會前播放
- 臉書官網社群協力行銷
- 年度固定贊助形式

歡迎廠商提供更多贊助熱線晚會的廣告合作行式並與熱線聯繫進行進一步洽談！歡迎洽詢呂主任：[shjlu@hotline.org.tw](mailto:shjlu@hotline.org.tw)、  
(02)23921969 ( 周一至五14:00-22:00 )